

SPORTRADAR E BUNDESLIGA ANCORA INSIEME PER ALTRI 5 ANNI

La Bundesliga e Sportradar estendono la partnership che dura da oltre 15 anni per coinvolgere sempre di più i tifosi e fornire un servizio di alto livello grazie all'intelligenza artificiale

Francoforte e St. Gallo, Svizzera - 22 dicembre 2021: La **Bundesliga International**, società controllata della DFL Deutsche Fußball Liga, e **Sportradar** (NASDAQ: SRAD) - azienda leader nella tecnologia sportiva globale che crea esperienze coinvolgenti per gli appassionati di sport, hanno **esteso per altri 5 anni la loro partnership** con l'obiettivo di fornire ai tifosi un accesso sempre più ampio ai campionati di calcio tedeschi.

La Bundesliga è, tra i campionati di calcio professionistico, quello che sta crescendo più velocemente e conta oltre 1 miliardo di fan in tutto il mondo. Come fornitore ufficiale dei diritti di scommesse e di streaming per la Bundesliga e la Bundesliga 2, al di fuori degli Stati Uniti e delle regioni DACH (Germania, Austria, Svizzera), fino alla conclusione della stagione 2025-26, **Sportradar rilascerà in sublicenza i diritti per le immagini di queste competizioni** alla sua rete di operatori di scommesse sportive. Grazie a questo accordo Sportradar potrà continuare a raccogliere e distribuire i dati delle partite in diretta, fornendo ai propri clienti l'accesso a un feed veloce, preciso e affidabile.

Sportradar, inoltre, fornirà ai bookmaker una serie di strumenti innovativi che miglioreranno il modo in cui i tifosi vivono e interagiscono con i contenuti della Bundesliga. Ciò include la possibilità per gli operatori di scommesse sportive di dare ai loro clienti **clip video delle partite della Bundesliga attraverso la soluzione "Live Video Notification"**, una tecnologia video sportiva guidata dall'Intelligenza Artificiale che fornisce, attraverso una notifica push istantanea, contenuti multimediali direttamente sui telefoni cellulari dei tifosi.

Infine, Sportradar ha lanciato **"Virtual Sports Bundesliga"**, una soluzione di gioco sportivo virtuale prima nel suo genere, guidata dall'intelligenza artificiale, che integra gli highlights video di 3.500 partite dell'archivio della Bundesliga per creare un'esperienza di gioco interattiva per i fan. Il team di Sportradar, composto da oltre 100 specialisti di dati, ha infatti ricreato e modificato 10 anni di contenuti video in clip come l'ingresso in campo dei giocatori, i gol o i calci di rigore.

Robert Klein, CEO della Bundesliga International, ha dichiarato: *"Questa è una partnership costruita nel corso di molti anni e con una visione condivisa per l'eccellenza."*



Vediamo questa estensione dell'accordo con Sportradar come una combinazione di collaborazione con partner consolidati per creare opportunità e prodotti innovativi".

Ed Blonk, Chief Commercial Officer di Sportradar, ha affermato: "Per quasi vent'anni Sportradar ha goduto di una partnership di successo con la Bundesliga International e la DFL, lavorando fianco a fianco per fornire i migliori prodotti disponibili sul mercato. Questi diritti rimangono una parte importante del nostro portfolio e siamo entusiasti di intraprendere la prossima fase della partnership, utilizzando le nostre tecnologie leader di mercato - sviluppate specificamente per il mondo dello sport - per aiutare la Bundesliga International a sviluppare nuovi ed entusiasmanti modi per coinvolgere i fan di tutto il mondo".

Questo accordo estende **una relazione di successo iniziata più di 15 anni fa**, con una partnership pluriennale che includeva la trasmissione video internazionale e i diritti di scommessa.

Segui tutte le ultime azioni della Bundesliga su Bundesliga.com e attraverso i canali ufficiali di Facebook, Twitter e Instagram.

###

About Sportradar

Sportradar è l'azienda leader nella tecnologia sportiva globale che mira a creare esperienze coinvolgenti per gli appassionati di sport e per gli scommettitori. Fondata nel 2001, l'azienda è ben posizionata all'intersezione dei settori dello sport, dei media e delle scommesse, fornendo alle federazioni sportive, ai media, alle piattaforme di consumo e agli operatori di scommesse sportive una serie di soluzioni che aiutano a far crescere il loro business. Sportradar impiega più di 2.300 dipendenti a tempo pieno in 19 paesi del mondo. È il nostro impegno per un servizio eccellente, qualità e affidabilità a rendere Sportradar il partner di fiducia di più di 1.600 clienti in oltre 120 paesi e un partner ufficiale di NBA, NHL, MLB, NASCAR, UEFA, FIFA, ICC e ITF. Copriamo più di 750.000 eventi all'anno in 83 sport. Grazie alle profonde relazioni con l'industria, Sportradar non si limita a ridefinire l'esperienza dei fan dello sport, ma salvaguarda anche lo sport stesso attraverso la sua divisione Integrity Services e la sua difesa di un ambiente basato sull'integrità per tutte le parti coinvolte.

Per saperne di più sui prodotti e servizi di Sportradar: <https://www.sportradar.com>.

About Bundesliga International



Bundesliga International è una filiale a pieno titolo della DFL Deutsche Fußball Liga ed è responsabile della connessione e dell'ispirazione dei tifosi di calcio in tutto il mondo. Il suo obiettivo principale è guidare l'internazionalizzazione alimentando la passione per la Bundesliga con contenuti virali utilizzando i più alti standard di innovazione tecnica. Bundesliga International sta commercializzando i diritti audiovisivi, di sponsorizzazione (partnership), il marchio e le licenze digitali attraverso una rete globale di 80 partner.

About Bundesliga

La Bundesliga è la prima lega professionistica di calcio in Germania. Fondata nel 1963, è composta da 18 squadre organizzate su un sistema di promozioni e retrocessioni con la Bundesliga 2.

Bundesliga Media Contact

Tom Julian

tom.julian@df1.de

Sportradar Media Contact

Sandra Lee

comms@sportradar.com

Sportradar Investor Relations Contacts

Rima Hyder

investor.relations@sportradar.com

Ankit Hira or Ed Yuen

Solebury Trout for Sportradar

investor.relations@sportradar.com